

Un lugar para comprar y divertirse. *Waterland*, centro comercial y de ocio que se desarrollará en Sevilla, en el municipio de Espartinas, seguirá el nuevo concepto europeo denominado *shopping resort*.

Supondrá una inversión de 500 millones de euros y la creación de 3.000 puestos de trabajo directos e indirectos, generando "un fuerte impulso a la economía de la comarca". Está previsto que cuando se inaugure tenga una afluencia cercana a los 20 millones de clientes anuales. Ubicado en un punto estratégico del área metropolitana de Sevilla como es el cruce de la A-49 con la futura SE-40, *Waterland* se convertirá en el "referente regional de las compras y el ocio sevillano".

La idea consiste en crear una oferta de entretenimiento y comercio, espectáculos y diversión tan potente y novedosa que genere una atracción sobre toda el área metropolitana de Sevilla y sobre gran parte de poblaciones más alejadas. De hecho, el ámbito de influencia de *Waterland*, medida en términos del número de clientes potenciales a una hora en coche, se cifra en 2,4 millones de clientes.

La oferta del complejo, que contará con más de 8.000 plazas de aparcamiento gratuitas distribuida en sus 23 hectáreas (más de 35 campos de fútbol), tiene como referencia "la familia completa". Todos, desde los más pequeños hasta los más mayores, tendrán actividades pensadas para cada uno de ellos. Dicha oferta, distribuida en 170.500 metros² de superficie comercial y de ocio, constará de cinco grandes apartados. Además, sumará una zona de *spa* y

Waterland revoluciona el comercio en Sevilla

El complejo de compras y ocio, de 170.500 metros² de SBA, supondrá una inversión de 500 millones de euros.



Presentación de Waterland a la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría.

hoteles que ofrecerá 350 habitaciones y las últimas tendencias en circuitos termales. Además de baños y masajes, el visitante encontrará la zona del *spa* holístico (yoga, *bikram*, *reiki*, meditación, relajación, etc.) y la de tratamientos de ciertas dolencias.

El parque comercial reunirán todas las grandes tiendas especializadas en deporte, bricolaje, hogar, mascotas, automóvil, electrodomésticos y electrónica, juguetes, moda, óptica, etc.

Por su parte, la galería sumará más de 300 tiendas, donde el visitante encontrará un gran superficie de alimentación

con toda la compra cotidiana asociada, tiendas dedicadas al hogar y electrónica y locales con productos para el equipamiento de la persona desde moda y calzado hasta los complementos y regalos. Otra parte del proyecto es un centro de ocio climatizado, donde se encontrarán unos cines de última generación con proyecciones digitales y en 3D, *bowling*, entretanimiento familiar, parque infantil, restaurantes, cafetería, terrazas y un gimnasio de última generación.

La diversión también protagonizará el centro de ocio al aire libre, con un lago como elemento central. Se podrá pasear en barca, practicar la pesca, lanzarse por tirolinas, hacer *skating*, escalar un rocódromo, jugar al *paint ball*, demostrar la habilidad y fuerza en el *thunderdome* o disfrutar con los más pequeños en la zona infantil.

Por su estratégica situación, su tamaño y por desarrollar el novedoso concepto de *shopping resort*, *Waterland* está despertando un enorme interés entre los operadores de ocio y operadores nacionales e internacionales, "como seguro lo hará entre todos los comerciantes sevillanos cuando se empiecen a alquilar los locales del centro una vez que se comience la construcción", prevista para final de este año. La idea es inaugurar el complejo en Navidad de 2017.



Juan Merino, managing director de Idea, conversa con Sáenz de Santamaría.