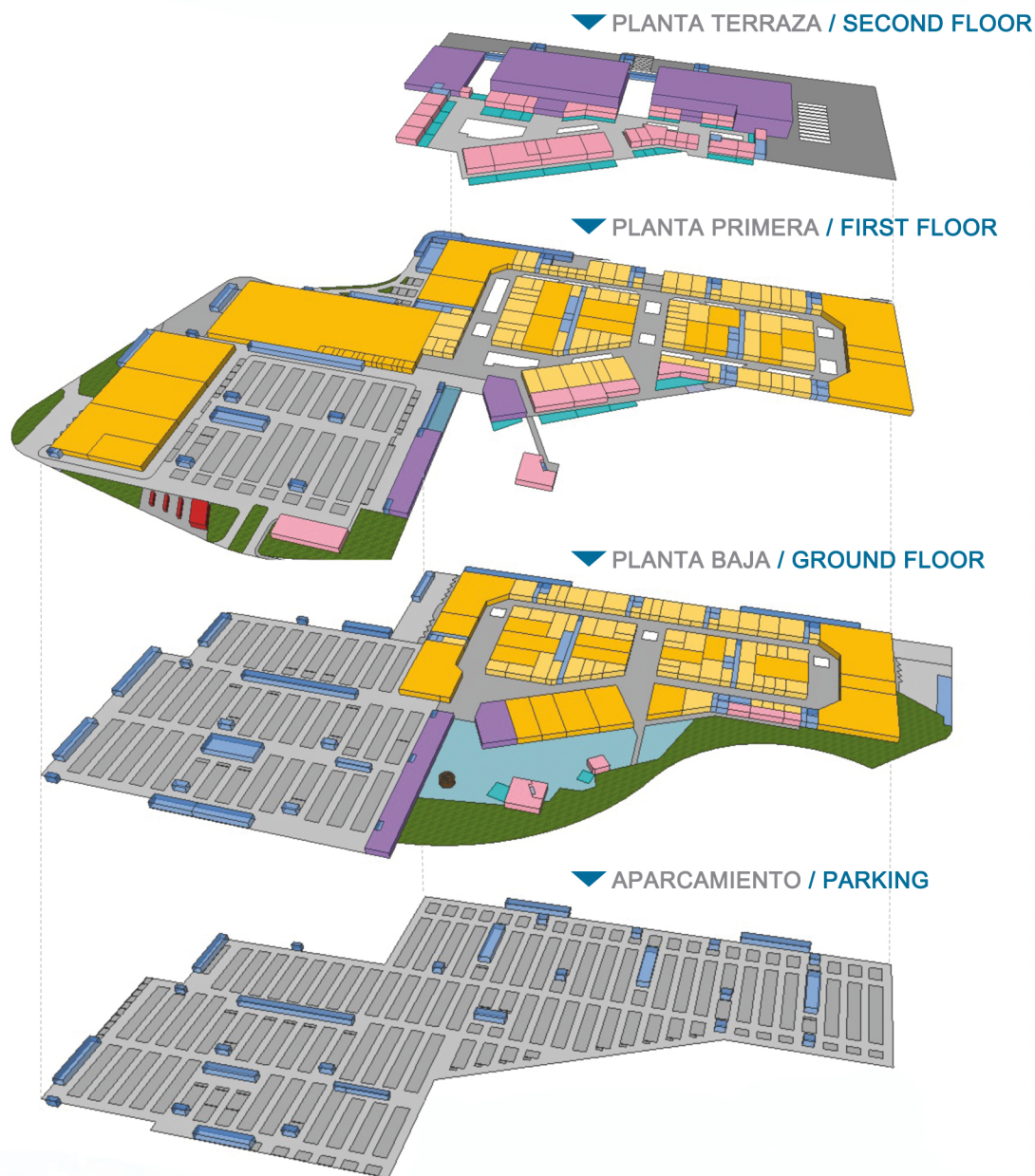


ESQUEMA DEL CENTRO COMERCIAL/LAYOUT



WATERLAND tendrá cinco diferentes áreas interconectadas entre sí: un **parque de medianas** superficies, un **centro comercial**, una **zona de ocio climatizada**, una **zona de ocio al aire libre** y un **parque acuático**.

El **parque de medianas** tendrá en sus 20.000 m² comerciales la mejor oferta de los especialistas internacionales en deportes, bricolaje, electrodomésticos, óptica, muebles, juguetes y reparación del automóvil.

El **centro comercial**, ofrecerá en sus dos niveles una distribución que ha sido diseñada para que el paseo del cliente por el centro sea agradable y natural y permita hacer la compra en un entorno moderno y confortable. En él encontraremos la más amplia oferta con todos los rótulos nacionales e internacionales y sus últimos conceptos de tiendas.

La **zona de ocio climatizada** ofrecerá a los visitantes la posibilidad de disfrutar en el cine, el centro de ocio familiar, la bolera, el gimnasio y los restaurantes con sus terrazas climatizadas o al aire libre con vistas al lago.

La **zona de ocio al aire libre**, con EL LAGO como referencia, ofrecerá la posibilidad de actividades como surfear en una ola artificial, pescar en el lago, hacer snorkel o pasear en barca. Asimismo WATERLAND dispondrá de las últimas tendencias en actividades al aire libre con un local destinado a multiaventuras y su zona al aire libre, donde se podrá desde escalar en un rocódromo a hacer skate, visitar una granja escuela, hacer tirolinas o saltar al vacío haciendo el "Tarzan Swing" y todo ello rodeado de la más vanguardista y cuidada arquitectura y paisajismo.

Y por último, y no por ello menos significativo, la oportunidad de relajarse en el spa o en uno de los dos hoteles que WATERLAND ofrecerá a sus visitantes y, en una segunda fase, en el **parque acuático** con sus grandes toboganes de agua.

WATERLAND will have five different, but related areas: an open **air retail park**, a **retail area**, a **covered leisure area**, an **open air leisure area** and the **Acuatic Park**.

The **retail park** will have, in their 20.000 sqm, the best offer with the international retailers in sports, do it yourself, electronics, optician's shops, furniture and cars shops.

The **retail area**, will offer, in two levels a layout that has been designed so visitor's flows are natural and customers may shop in a modern, bright and comfortable environment. Here we will find the broadest offer in fashion with all the national and international brands and their latest concepts.

The **covered leisure area** will offer the visitors the possibility to have fun in the cinema, the family entertainment center, the bowling, the gym and the restaurants with their terraces air conditioned or open air facing the lake.

The **open air leisure area with THE LAKE** as the center and the activities related like "The Wave" or "The Fishing House" and the activities related like doing snorkel or canoeing in the lake. WATERLAND will have also the latest trend in open leisure activities with a multisport adventure venue where visitors will have the opportunity to skate or visiting the school farm or climbing a rock, all surrounded by state of the art architecture and landscaping.

And last, but not least, the opportunity to relax in the spa or in one of the two hotels that WATERLAND will offer to the visitors and, in a second phase, in the **Acuatic Park** with its water toboggans.