

COMPETENCIA ACTUAL/COMPETITION

WATERLAND, como concepto nuevo de ocio y comercio no tiene competencia en el área metropolitana de Sevilla ni la tendrá en el futuro. El tamaño del proyecto y la oferta única de WATERLAND son tan fuertes que será el único “Shopping Resort” de la zona.

En lo que a oferta comercial se refiere, el área metropolitana de Sevilla tiene un ratio menor que la media del resto de España: 175 frente a 280 m² superficie comercial/1.000 habitantes.

Hablando de centros comerciales, no hay ni uno solo en todo el área metropolitana de Sevilla, más grande de 45.000 m² y solo dos están por encima de 25.000: Los Arcos y Aire Sur.

WATERLAND, as a new concept of shopping and leisure resort has no competitors in the metropolitan area of Seville today and will not have in the future. The size and the broad and complete offer of WATERLAND are so great that it will be the unique “Shopping Resort” in the area.

Regarding the amount of retail offer, the metropolitan area of Seville has a lower rate of GLA per 1.000 inhabitants than the average in Spain: 175 vs. 280.

Speaking about shopping centers, there is no one, in the metropolitan area of Seville, bigger than 45.000 sqm and only two of them are above 25.000: Los Arcos and Aire Sur.

	CENTRO COMERCIAL	DISTANCIA		SBA
		(Km.)	(min)	
1	Parque Aljarafe	12,5	20	18.750
2	Carrefour Dos Hermanas	27	36	10.320
3	Sevilla Factory	26,2	35	16.500
4	C.C. Aire Sur	6,3	13	42.000
5	Carrefour Camas	11	19	26.068
6	Carrefour Sevilla 2	10,5	23	17.931
7	Megaocio	6,4	14	14.000
8	Metromar	10,9	23	23.400
9	Los Alcores	35,3	43	24.700
10	P.C. Alcalá de Guadaira	38,9	46	32.668
11	Factory Sevilla Aeropuerto	33,9	40	15.300
12	Nervión Plaza	18,9	29	22.450
13	Los Arcos	22,8	32	43.400
14	Alcampo	20	25	9.500
15	Alcampo Sevilla Este	26,2	35	10.800
16	Costco	14,3	27	12.000

