



Spanish
Real Estate
La revista del mercado inmobiliario

Portada | Editorial | Buscar | Noticias | Mercados | **Y además** | Who is Who | Ferias

MERCADOS

■ Actualidad

HISTÓRICO NOTICIAS

WHO IS WHO

FERIAS

WATERLAND, UN SHOPPING RESORT PARA SEVILLA 27/07/2015

El nuevo gran centro comercial está situado en la zona norte del Aljarafe y tiene prevista su inauguración para finales del año próximo y será uno de los más grandes de España, según sus promotores, y que estiman una inversión de 500 millones de euros y la creación de unos 3.000 empleos, contando la obra de construcción del centro.



Concretamente se construirá en la localidad de Espartinas, junto al nuevo acceso de la futura autovía de circunvalación SE-40. Las obras ya han comenzado con el desbroce de los olivos y los movimientos de tierra para adecuar el solar sobre el que se construirá la futura área comercial.

José Aycart, consejero delegado de Innovación y Comercio Urbano, la sociedad que promueve Waterland, ha definido este macro proyecto como «un transatlántico, que cuesta mucho trabajo mover, y que circula muy despacio según visto desde afuera. Pero la virtud que tenemos es que cuando avanza ya no tiene vuelta atrás, y éste se encuentra ya flotando porque ya tiene lo más importante que es el desarrollo urbanístico del suelo y todos los informes favorables, además de la aprobación definitiva por parte del Ayuntamiento del Plan Parcial y la Junta de Compensación con los Estatutos aprobados, por lo que ya no es un sueño sino una realidad tangible».

Waterland supone un nuevo concepto de superficie comercial, denominada «shopping resort», donde combina una gran área comercial, con actividades de ocio al aire libre. «Nuestra idea es beneficiar al comercio de Sevilla y en esto somos pioneros porque ha trabajado mucha gente especializada en este proyecto para que no suponga una competencia con el comercio de Sevilla sino todo lo contrario, un complemento, un atractivo a nivel regional para personas que vienen de otros lugares como Portugal o la Costa del Sol», sostiene Aycart.

Por su parte, el alcalde de Espartinas, José María Fernández, dice que «el proceso sigue su curso y a buen ritmo», dejando claro que «este equipo de gobierno no va a ser un escollo para una iniciativa que puede generar riqueza y empleo».

El acceso principal desde la A-49 a Espartinas será la de Waterland, y para ello se ha encargado un estudio de fluidez del tráfico, para evitar atascos, como sucedió con Ikea y Airesur en Castilleja de la Cuesta. «Se trata de mantener un equilibrio entre el beneficio lícito que genera un proyecto de este tipo y los intereses de la ciudadanía», mantiene el alcalde espartinero.

El segundo acceso por la plaza de Toros continúa por el momento a la espera de la expropiación de los terrenos por parte del Ayuntamiento vecino de Bollullos de la Mitación.

Este macro centro comercial tendrá una superficie de 170.500 metros cuadrados, distribuidas en cinco diferentes áreas interconectadas entre sí: un parque de mediana superficie, un centro comercial, una zona de ocio climatizada, otra al aire libre y un parque acuático. Además, Waterland dispondrá de cinco zonas de aparcamiento para albergar un total de 8.400 plazas.

Las comunicaciones con la futura ronda SE-40, cuando esté finalizada en su totalidad, facilitarán el acceso a esta gran superficie, desde los distintos puntos de la provincia, en especial, desde la Sierra Norte, que es, junto con el Aljarafe Norte, la única comarca sevillana que carece de grandes superficies comerciales.

La zona de ocio al aire libre tendrá un lago como referencia y ofrecerá la posibilidad de realizar actividades al aire libre, como surf en una ola artificial, pescar en el lago, hacer snorkel o pasear en barca. Otros elementos que harán atractiva esta zona será un rocódromo, una pista de skate, una granja escuela o una zona de tirolinas, además de la oferta de ocio y restauración que contarán con terrazas climatizadas o al aire libre, con vistas al lago, según asegura la promotora.

En una segunda fase la oferta se complementará con la construcción de un hotel y un parque acuático, «en función del éxito de desarrollo que tenga el centro comercial», según ha indicado Fernández.

 [Enviar a un amigo](#)

 [Versión imprimible](#)

[QUIENES SOMOS](#) | [SUSCRÍBASE](#) | [CONTACTE](#)

© Copyright Real Estate Press 2001. Todos los derechos reservados. Web desarrollada por Qmedia

[Política de privacidad](#) - [Aviso legal](#)